

(Draft)

“แผนยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของอย่างยั่งยืน ปี 2559 – 2563”

วิสัยทัศน์ (Vision)

การบูรณาการสร้างความร่วมมือในทุกภาคส่วนเพื่อบริหารจัดการจำนวนสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของในประเทศไทยอย่างมีมนุษยธรรม ภายในปี 2563

พันธกิจ (Mission)

1. บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในทุกภาคส่วนเพื่อบริหารจัดการในการควบคุมจำนวนสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของอย่างมีมนุษยธรรม
2. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความรับผิดชอบในการเลี้ยงสุนัขและแมว
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างป็นรูปธรรม
4. สำรวจและขึ้นทะเบียนสุนัขและแมวอย่างครอบคลุม

ยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของอย่างยั่งยืน ปี 2559 - 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อบริหารจัดการจำนวนสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของ

เป้าประสงค์ บูรณาการระหว่างหน่วยงานในทุกภาคส่วนเพื่อบริหารจัดการจำนวนสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของให้เหลือไม่เกินร้อยละ 5 ของสุนัขและแมวมีเจ้าของ

วัตถุประสงค์

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการบูรณาการบริหารจัดการแผนงานในการลดจำนวนสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของ
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความร่วมมือในการจัดกิจกรรมลดจำนวนสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของ
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันศึกษาวิจัยในการบริหารจัดการเพื่อลดจำนวนสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของ

กลยุทธ์

1. การบูรณาการด้านการบริหารจัดการทั้งภาครัฐ เอกชน NGOs กลุ่มคนรักสัตว์ และประชาชนทั่วไป
 - 1) จัดตั้งคณะกรรมการแห่งชาติ ประกอบด้วย คณะกรรมการระดับชาติ อนุกรรมการ คณะทำงาน
 - 2) จัดทำบันทึกความร่วมมือ MOU

- 31 3) ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดแผนกิจกรรมของแต่ละภาคส่วน โดยแต่ละระดับอาจมี
 32 แผนหรือกิจกรรมไม่เหมือนกันซึ่งกำหนดให้ใช้ในแต่ละระดับ
- 33 4) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลเพื่อดูว่าเป็นไปตามแผนหรือไม่ มี
 34 ข้อเสนอแนะหรือแก้ไขหรือไม่
- 35
- 36 2. การคุมกำเนิดสุนัขและแมวทั้งที่มีเจ้าของและไม่มีเจ้าของ
- 37 1) ผ่าตัดทำหมัน
- 38 2) ฉีดยาคุม
- 39 3) ศึกษาวិจัยเรื่องการคุมกำเนิดด้วยวิธีการใหม่ ๆ
- 40 3. การสำรวจและขึ้นทะเบียน
- 41 1) จัดตั้งศูนย์ข้อมูลสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของและคณะกรรมการเพื่อบริหารจัดการศูนย์
- 42 4. การสร้างความมีส่วนร่วมของชุมชน
- 43 5. การจัดหาที่พักพิงและอาหารให้เพียงพอ
- 44 1) กระบวนการการจับสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของ เช่น การใช้กรง
- 45 2) การจัดหาที่พักพิง ส่งเสริมไม่ให้พักพิงนานโดยอาจให้ดำเนินการหาเจ้าของใหม่
- 46 3) การดำเนินการหาเจ้าของใหม่ให้แก่สุนัขและแมว
- 47 4) การเตรียมความพร้อมและให้ความช่วยเหลือสุนัขและแมวกรณีเกิดภัยพิบัติและกรณีที
 48 ถูกจับกุมจากการลักลอบค้าข้ามชาติ
- 49 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสื่อสารความเสี่ยง และประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบ ในการเลี้ยง
 50 สุนัขและแมว
- 51 เป้าประสงค์ ประชาชนเลี้ยงสุนัขและแมวอย่างมีความรับผิดชอบ
- 52 วัตถุประสงค์
- 53 1. ประชาชนมีความรู้ เข้าใจ ตระหนัก และรับผิดชอบ
- 54 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการสื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความ
 55 รับผิดชอบในการเลี้ยงสุนัขและแมว
- 56 3. มีการสื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- 57 กลยุทธ์
- 58 1. ประชาชนมีความรู้ เข้าใจ ตระหนัก และรับผิดชอบ
- 59 1) สร้างจิตสำนึก ความรับผิดชอบ ในการเลี้ยงสุนัขและแมวในกลุ่มเยาวชน และ
 60 ประชาชนทั่วไป

- 61 2) โครงการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ตามความเสี่ยงของพื้นที่และกลุ่มเสี่ยง (จุดเกิดโรค
62 พื้นที่ที่สุนัขและแมวไม่มีเจ้าของจำนวนมาก, มีผู้ค้า, แรงงานต่างชาติ, สิ่งแวดล้อม)
- 63 3) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- 64 2. ส่งเสริม สร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการสื่อสารความเสี่ยง และประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึก
65 และความรับผิดชอบในการเลี้ยงสุนัขและแมว
- 66 1) ส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ในการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best
67 practice) ในการบริหารจัดการสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของแบบครบวงจรในระดับ
68 ท้องถิ่นและชุมชน
- 69 2) โครงการพัฒนาภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการสื่อสารความเสี่ยง
- 70 3) จัดประชุมเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของในระดับพื้นที่
- 71 4) จัดทำเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของในพื้นที่ เช่น ผู้ดูแลสุนัขและ
72 แมวไม่มีเจ้าของ สถานที่รับผ่าตัดทำหมันในราคาพิเศษสำหรับสุนัขและแมวไม่มี
73 เจ้าของ สถานที่ทำวัคซีนในราคาถูกแบบครบวงจร
- 74 3. การสื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- 75 1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์
- 76 ● รมณรงค์ประจำปีระดับท้องถิ่น เช่น ประกวดคำขวัญ ประกวดชุมชนเพื่อสร้าง
77 ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์
- 78 ● โครงการ World Rabies day
- 79 ● ประกวดชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือการประกวดสุนัขและแมวสุขภาพดี
- 80 2) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทุกช่องทางสื่อ
- 81 ● 5 ย (อย่าเหยียบ แหย่ แยม แยก ยุง)
- 82 ● ล้างแผล ใส่ยา กักหมา หามอ
- 83 ● การผลิตสื่อต่างๆ เช่น Multimedia animation infographic
- 84 3) โครงการแห่งชาติ
- 85 ● 2559 ปีแห่งการสื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกในการ
86 เลี้ยงสุนัขและแมวอย่างมีความรับผิดชอบ
- 87 ● จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายตรงกับเป้าหมาย
- 88 ยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นทางการ
89 เป้าประสงค์ บริหารจัดการสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของอย่างมีระบบ

90 **วัตถุประสงค์**

- 91 1. พนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจในการบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้อง
92 2. ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ ยอมรับกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้

93 **กลยุทธ์**

- 94 1. จัดทำคู่มือ (Standard operation procedure) เกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายทั้งในส่วนของ
95 เจ้าหน้าที่และประชาชน

- 96 1) โครงการจัดทำคู่มือสำหรับพนักงานเจ้าหน้าที่และประชาชน

- 97 ● แต่งตั้งคณะทำงาน
98 ● จัดประชุมคณะทำงานเพื่อทำคู่มือ
99 ● เผยแพร่และประเมินผล

- 100 2. อบรมพนักงานเจ้าหน้าที่

- 101 1) โครงการฝึกอบรมพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทุกภาคส่วน
102 2) โครงการพัฒนาอบรมด้านกฎหมายจากหน่วยงานให้กับผู้ปฏิบัติ

103

104

- 105 3) โครงการบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นรูปธรรม

- 106 ● แต่งตั้งคณะทำงานบังคับใช้กฎหมายทุกระดับ
107 ● ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์การบังคับใช้กฎหมาย

- 108 3. สื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน

- 109 1) โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับพื้นที่ระดับตำบลเช่น SPOT Radio CD แผ่นพับ
110 2) โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และ Social network เช่น จัดทำ
111 Website Facebook IG

- 112 4. จัดตั้งศูนย์รับเรื่องให้คำปรึกษาด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- 113 1) โครงการจัดตั้งศูนย์รับเรื่องให้คำปรึกษาด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- 114 ● แต่งตั้งคณะกรรมการจัดตั้งศูนย์รับเรื่องให้คำปรึกษาด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
115 ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค (ระดับเขต)
116 ● รับเรื่องภายในขอบเขตของงาน ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับกฎหมาย

- 117 5. โครงการอื่นๆ

- 118 1) โครงการผลักดันบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เกิดการผลักดันทุกภาคส่วน

- 119 ● บรรจุให้เป็นวารระดับชาติ
- 120 ● ใช้เป็นตัวชี้วัดของหน่วยงานทุกระดับ เช่น ปศุสัตว์ สาธารณสุข ถึงท้องถิ่น
- 121 2) โครงการตั้งหน่วยเฝ้าระวังปัญหาด้านกฎหมายในชุมชน
- 122 ● ให้ตั้งคณะกรรมการชุมชนดูแลเรื่องชี้แนะกฎหมาย
- 123 ● กำหนดข้อตกลงในชุมชนให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 124 3) โครงการจัดตั้งกองทุนสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของ พึ่งพาตนเองเพื่อแก้ไขปัญหาสุนัขและ
- 125 แมวไม่มีเจ้าของอย่างยั่งยืน
- 126 4) โครงการจัดหาเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ในการจับสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของ

127

128 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการฐานข้อมูลสุนัขและแมว

129 เป้าประสงค์

- 130 1. สำรวจจำนวนสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของให้เสร็จสิ้นภายในปี 2560
- 131 2. จัดทำข้อมูลภาพรวมจำนวนสุนัข-แมวให้เสร็จสิ้นภายในปี 2561

132 วัตถุประสงค์

- 133 1. เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
- 134 2. เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายในการบริหารจัดการฐานข้อมูลสุนัขและแมว

135 กลยุทธ์

- 136 1. การสำรวจและขึ้นทะเบียนสุนัขและแมว

137 1) การสำรวจ

138

- 139 ● สุนัขและแมวมีเจ้าของ
 - 140 ○ แหล่งข้อมูลจากบ้านอุปถัมภ์ (NGOs/ข้อมูลคนที่รับเลี้ยงสุนัข-แมว/บ้าน
 - 141 เจ้าของสัตว์/สถานพยาบาลสัตว์/วัด (สำนักงานพุทธศาสนา) ศึกษาการ
 - 142 ประมาณค่าจำนวนประชากร เช่น capture –recapture
 - 143 ○ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
 - 144 ■ หน่วยงานเจ้าภาพ ได้แก่ กรมปศุสัตว์ กรมการปกครองส่วน
 - 145 ท้องถิ่น องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
 - 146 ■ หน่วยงานร่วม เช่น สาธารณสุข NGOs
- 147 ● สุนัขและแมวไม่มีเจ้าของ

- 148 ○ แหล่งข้อมูล สุนัขชุมชน สถานที่ราชการ แคมป์คนงานก่อสร้าง กองขยะ
149 สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่รกร้าง ตลาด บ่อปลาบ่อกึ่ง ริมคลองประปา
- 150 2) การขึ้นทะเบียน
- 151 ● สุนัขและแมวมมีเจ้าของ
 - 152 ○ การขึ้นทะเบียนตามกฎหมาย พรบ.โรคระบาดสัตว์ 2558 โดยใช้ระบบ
153 Thai Rabies Net version 2
 - 154 ○ หน่วยงานที่รับผิดชอบ กรมปศุสัตว์ กรมการปกครองส่วนท้องถิ่น
155 องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- 156 2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล
- 157 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเดิม คือ Thai Rabies Net version 2
 - 158 2) โครงการพัฒนาเครือข่ายการบริหารจัดการฐานข้อมูลสุนัขและแมว
- 159 3. ศึกษาวิจัยกระบวนการสำรวจสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของ